

Per informazioni:

Keith Bellin – Allegion Marketing, Communications & Brand Leader Southern, Eastern Europe and France
Tel. +39.3479179489 - keith.bellin@allegion.com

CISA al SIA GUEST con SIMONE MICHELI Architect

**Il brand strategico Allegion partecipa al salone internazionale dell'hospitality
presso Italian Exhibition Group - Fiera di Rimini**

Faenza, 25 Settembre 2017. CISA, top brand nei sistemi di chiusura e controllo accessi, è partner del progetto "Beyond the Luxury" firmato dall'architetto Simone Micheli in mostra al SIA GUEST dal 12 al 14 Ottobre nell'ambito della manifestazione 2017, presso il padiglione D3 stand 063 – 135.

Nello spazio sarà ricostruito e interpretato un ambiente hotel dove CISA – come evidenzia Lucia Veiga Moretti, Vice Presidente Senior Allegion e Presidente area EMEIA - "mette in campo le ultimissime soluzioni intelligenti per garantire la sicurezza. Soluzioni innovative e interconnesse, che reinventano l'accesso e il passaggio all'interno di molteplici ambienti, dove la tecnologia diventa un elemento naturale per vivere in modo sicuro ogni tipo di spazio."

Una nuova dimensione definita da Simone Micheli come "la trasposizione materica di una concezione innovativa di lusso in architettura che desidera rinvigorire il rapporto tra uomo, spazio e tempo, formandolo anche attraverso l'importanza del sistema di sicurezza, inteso come mezzo indispensabile per garantire benessere e risposte efficienti all'interlocutore."

Così accedere alla propria camera in hotel è semplice, immediato e sicuro. Basta il proprio dispositivo mobile, non servono chiavi, tessere o altri oggetti che devono essere ritirati e restituiti e possono essere smarriti. Lo smartphone è la chiave che prende il posto del pesante ed ingombrante portachiavi.

Per l'albergatore significa offrire ai propri ospiti un'esperienza unica, intima, dove la reception diventa il luogo dell'accoglienza e non un centro consegna chiavi. Il tutto garantendo un livello di sicurezza superiore. Per esempio attraverso la costante verifica elettronica dello stato di accesso delle camere, individuando tempestivamente qualsiasi anomalia possa verificarsi.

CISA interpreta la sicurezza come un elemento naturale nell'hotel che si esprime in ogni spazio: dall'ingresso alle camere, dalle aree comuni alle uscite di emergenza. Grazie a CISA proprio quest'ultime dall'interno diventano un vero e proprio dispositivo di sicurezza in grado di illuminarsi e indicare la via di fuga in caso di pericolo. Dall'esterno si trasformano in punto di ingresso attivabile con dispositivi elettronici.

La sicurezza è un progetto che prende forma secondo le esigenze di ogni tipo di ambiente, dove la tecnologia è il risultato dello studio di necessità e opportunità. La sicurezza è parte della nuova definizione del lusso tra l'uomo e il proprio spazio.

Chi è CISA®

CISA nasce a Firenze nel 1926, grazie all'intuizione di Luigi Bucci che inventò e brevettò la prima serratura elettrica. Dal 2013 CISA entra in Allegion, gruppo globale con un fatturato di \$2 miliardi. La regione EMEIA (Europa, Medio Oriente, India e Africa) dove ha sede CISA un fatturato di oltre \$480 milioni (dati del 2016). Il successo del brand italiano è nei numeri: più di 70 brevetti depositati negli ultimi anni, 70 i paesi di distribuzione e oltre 600 dipendenti che lavorano nelle sedi di Faenza (RA) e nello stabilimento di Monsampolo (AP). In quest'ultimo vengono prodotti ogni anno 26 milioni di chiavi e 8 milioni di cilindri. Per maggiori informazioni visitate il sito cisa.com

Chi è Allegion™

Allegion (NYSE: ALLE) è un pioniere globale della sicurezza con marchi leader quali CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage®, SimonsVoss® e Von Duprin®. Specializzata nella sicurezza di porte e accessi, Allegion produce una vasta gamma di soluzioni per abitazioni, ambienti di lavoro, scuole e altre realtà pubbliche. Allegion è una realtà di oltre 2 miliardi di dollari e offre prodotti in circa 130 paesi. Per maggiori informazioni visitate il sito allegion.com